

Caros leitores, autores e avaliadores,

Inicialmente, gostaríamos de agradecer a todos os colaboradores pelo trabalho realizado junto a Advances in Scientific and Applied Accounting – ASAA. O processo de melhoria no sistema de governança da ASAA e da qualidade das nossas publicações continua, sempre inspirado nas melhores práticas dos principais periódicos nacionais e internacionais.

A segunda edição de 2013 da ASAA apresenta seis artigos. A referida edição abre com o artigo “The Consolidation Trap: Empirical Evidence from Differences in Earnings Management Incentives and Practices in Brazil” de autoria de José Elias Feres de Almeida, Guillermo Oscar Braunbeck, Fernanda Furuta e Luiz Nelson Guedes de Carvalho, na qual discutem os incentivos de gerenciamento de resultados nas demonstrações contábeis individuais e consolidadas, no período que antecede a adoção das IFRS no Brasil.

O segundo artigo neste número, como o título “Financial and Macroeconomic Determinants of Profitability: Empirical Evidence from the Brazilian Banking Sector” de Suliani Rover, Eduardo Cardeal Tomazzia e Luiz Paulo Fávero, analisam os fatores determinantes da rentabilidade dos bancos brasileiros.

Os autores Alair José da Cruz, Valcemiro Nossa, Moises Balassiano e Arilda Teixeira discutem a relação entre os conteúdos curriculares cobrados na prova e as notas dos no artigo “Desempenho dos Alunos no Enade de 2009: Um Estudo Empírico a partir do Conteúdo Curricular dos Cursos de Ciências Contábeis no Brasil”.

No artigo “Tamanho da Firma e Outros Determinantes da Tributação Efetiva sobre o Lucro no Brasil”, Mateus Alexandre Costa dos Santos, Paulo Roberto Nóbrega Cavalcante e Raimundo Nonato Rodrigues investigam se a tributação efetiva pode ser explicada por características particulares das firmas.

O quinto artigo, de autoria de Paulo Roberto da Cunha e Leandro Politelo, sob o título “Determinantes do Nível de Governança Corporativa das Empresas Brasileiras de Capital Aberto do Setor de Consumo Cíclico da BM&FBovespa” analisa as características determinantes para a adoção de mecanismos de governança corporativa pelas empresas do setor de consumo cíclico listadas na BM&FBovespa.

O último artigo, “Estilos de Aprendizagem e Estratégias Ludopedagógicas: Percepções no Ensino da Contabilidade, de André Junior de Oliveira, Susana Cipriano Dias Raffaelli, Romualdo Douglas Colauto e Silvia Pereira de Castro Casa Nova, apresenta evidências de que os estilos de aprendizagem estão relacionados à percepção dos estudantes quanto ao uso de estratégias lúdicas em sala de aula.

Agradecemos a todos os nossos colaboradores e desejamos uma boa leitura a todos

Saudações

Prof. Dr. José Alonso Borba

Prof. Dr. Edilson Paulo

Editoria da Advances in Scientific and Applied Accounting –ASAA